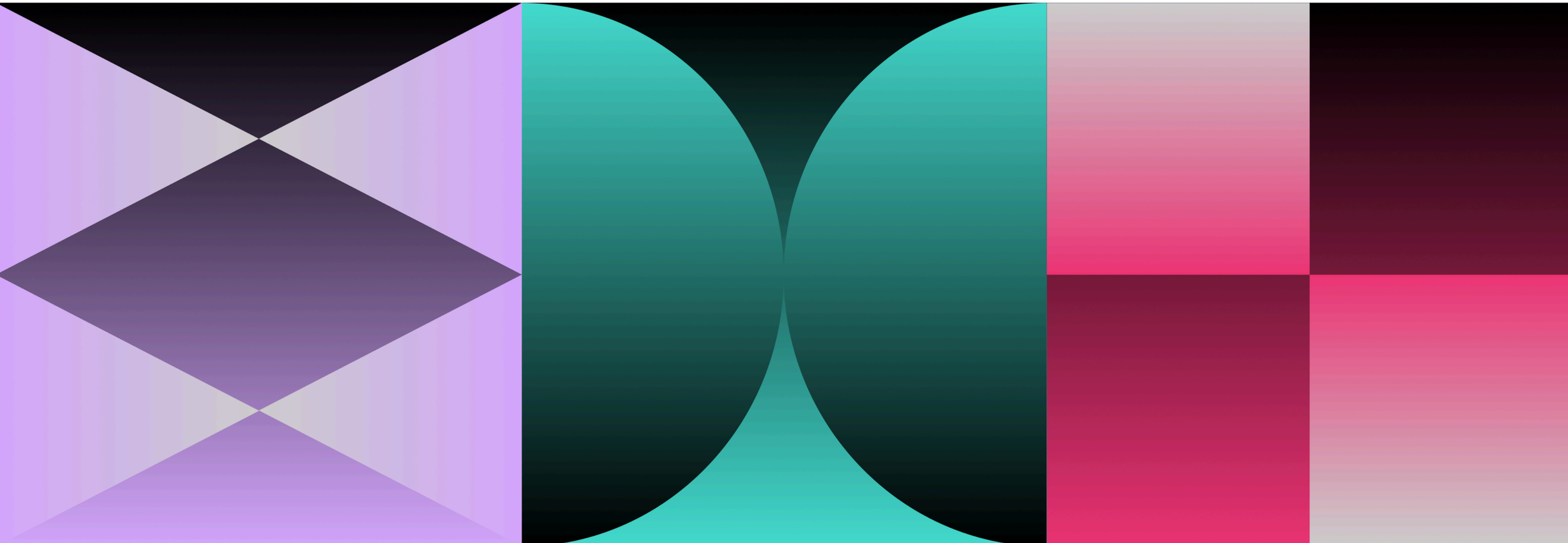
WOBORAMA

Объединяем данные, аналитику и таргетинг, чтобы вы точно знали, что сработало, — и могли повторить это снова



Уведомление о конфиденциальности



▶ Настоящая презентация и вся связанная с ней информация являются конфиденциальной собственностью Weborama. Получатель соглашается не раскрывать, не воспроизводить и не распространять информацию третьим лицам без предварительного письменного согласия Weborama. Получатель обязуется принять разумные меры для защиты информации от несанкционированного доступа, использования или раскрытия.

▶ Настоящее соглашение остается в силе на неопределенный срок, если иное не указано в письменной форме.

▶ Получая доступ к этой информации, получатель признает и соглашается соблюдать условия настоящего заявления о конфиденциальности.

Веборама – это

- Экспертиза в AdTech с 2012 года
- Локальная инфраструктура, инхаус-команда R&D и аналитиков
- Независимость от медиаплатформ, партнёрская MRC-аккредитация
- Патент на интеллектуальную платформу по работе с данными
- Регистрация в списке аккредитованных ИТ-компаний Минцифры
- Юридическое лицо со 100% владением российскими учредителями

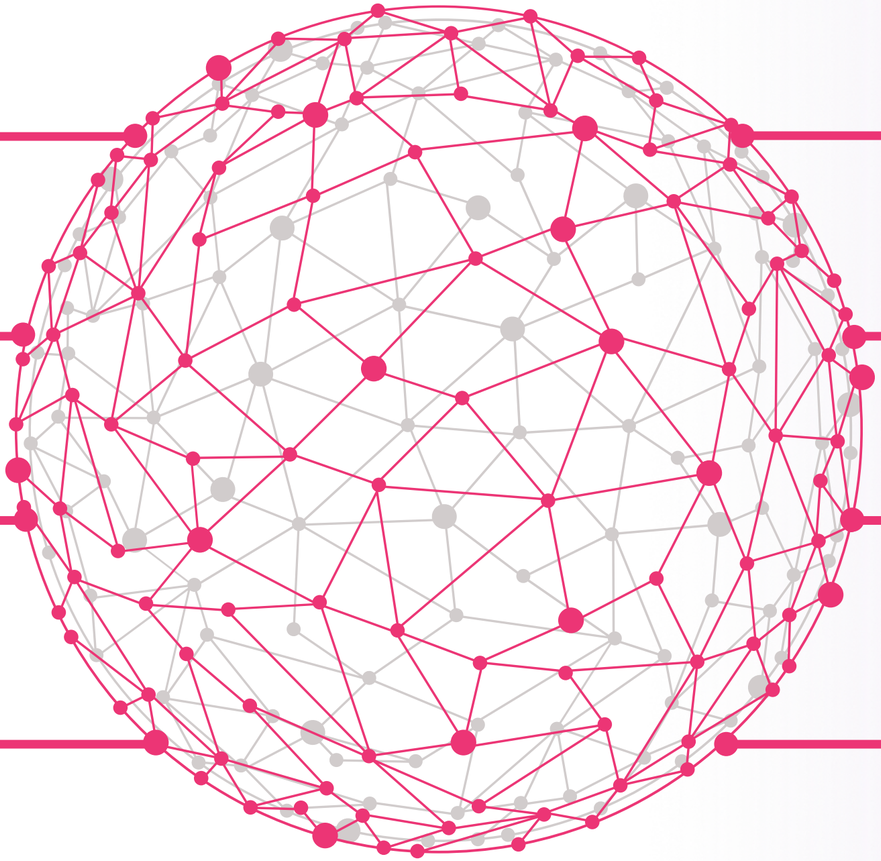
Технологический стек Веборамы - от сбора данных до активации

Трекинг размещений

Sales Lift и Brand Lift-исследования

Верификация качества инвентаря

Кросс-канальная атрибуция и аналитика



Медийное размещение в премиальной сети

CJM-аналитика

Кастомные аудиторные ИИ-сегменты

Платформа управления аудиторными данными

Активное развитие индустрии digital-рекламы

Adindex Technology Index

2026

№1 Validation/Verification Tools

№1 Big Data, включая системы управления

№3 Optimization Tools

Adindex Technology Index

2025

№1 Управление данными (DMP)

№2 Поставщики больших данных

№3 Optimization Tools

арир
ассоциация развития интерактивной рекламы

Лидерство в 3-х комитетах:

Big Data & Programmatic
Online Branding
Комитет по борьбе с фродом в онлайн-рекламе

Нам доверяют





















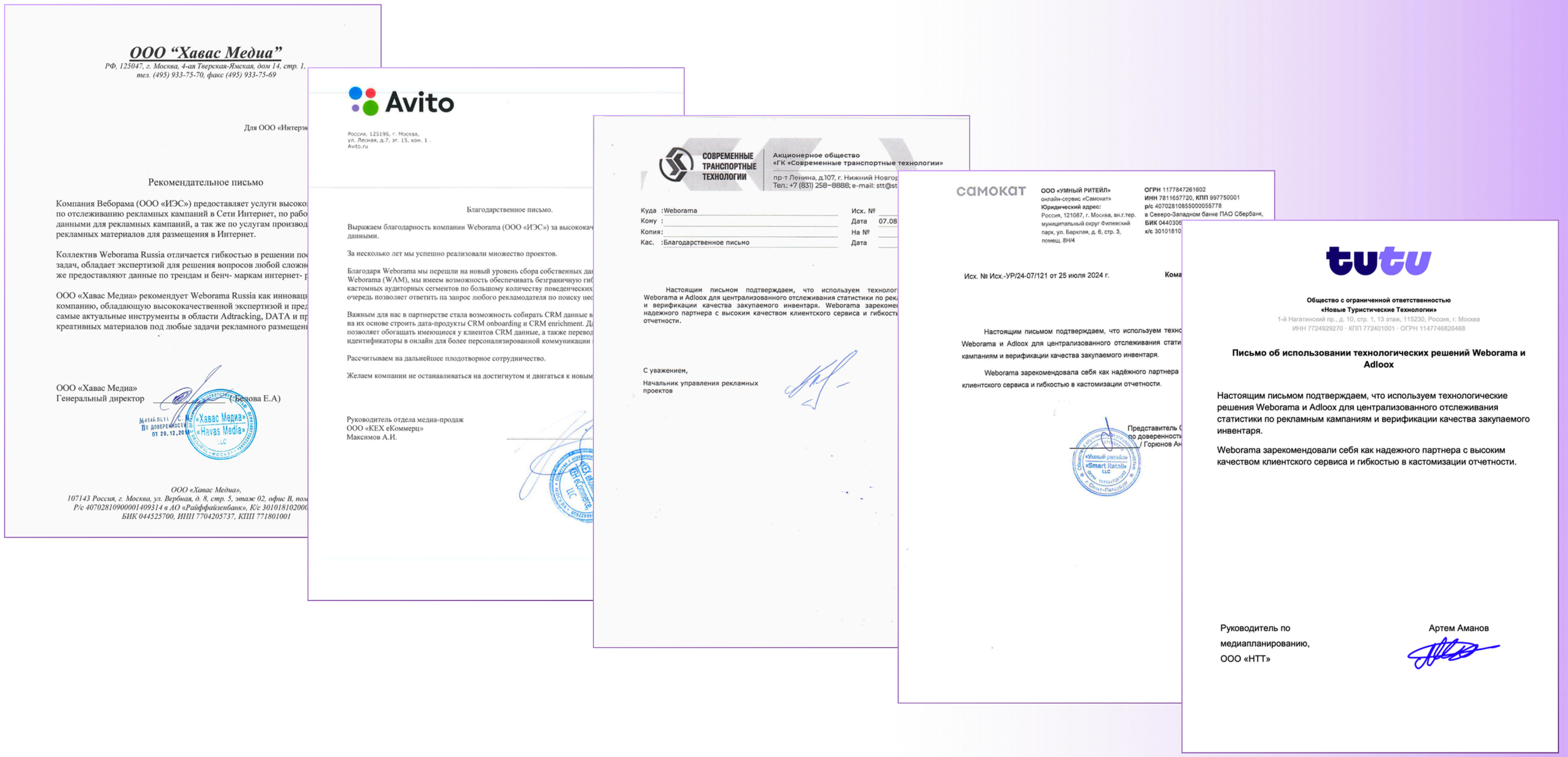








Благодарность клиентов



ООО “Хавас Медиа”

РФ, 125047, г. Москва, 4-ая Тверская-Ямская, дом 14, стр. 1,
тел. (495) 933-75-70, факс (495) 933-75-69

Для ООО «Интерэк

Рекомендательное письмо

Компания Веборама (ООО «ИЭС») предоставляет услуги высоко
по отслеживанию рекламных кампаний в Сети Интернет, по рабо
данными для рекламных кампаний, а так же по услугам производ
рекламных материалов для размещения в Интернет.

Коллектив Weborama Russia отличается гибкостью в решении по
задач, обладает экспертизой для решения вопросов любой сложн
же предоставляют данные по трендам и бенч- маркам интернет- р

ООО «Хавас Медиа» рекомендует Weborama Russia как инноваци
компанию, обладающую высококачественной экспертизой и пред
самые актуальные инструменты в области Adtracking, DATA и пр
креативных материалов под любые задачи рекламного размещени

ООО «Хавас Медиа»
Генеральный директор _____ (Белова Е.А)

По доверенности от 29.12.2014

«Хавас Медиа» «Havas Media» LLC

ООО «Хавас Медиа»,
107143 Россия, г. Москва, ул. Вербная, д. 8, стр. 5, этаж 02, офис В, пом
Р/с 40702810900001409314 в АО «Райффайзенбанк», К/с 30101810200
БИК 044525700, ИНН 7704205737, КПП 771801001

Avito

Россия, 125195, г. Москва,
ул. Лесная, д.7, эт. 15, ком. 1
Avito.ru

Благодарственное письмо.

Выражаем благодарность компании Weborama (ООО «ИЭС») за высококач
данными.

За несколько лет мы успешно реализовали множество проектов.

Благодаря Weborama мы перешли на новый уровень сбора собственных да
Weborama (WAM), мы имеем возможность обеспечивать безграничную гиб
кастомных аудиторных сегментов по большому количеству поведенческих
очередь позволяет ответить на запрос любого рекламодателя по поиску нес

Важным для нас в партнерстве стала возможность собирать CRM данные в
на их основе строить дата-продукты CRM onboarding и CRM enrichment. Да
позволяет обогащать имеющиеся у клиентов CRM данные, а также перевод
идентификаторы в онлайн для более персонализированной коммуникации

Рассчитываем на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Желаем компании не останавливаться на достигнутом и двигаться к новым

Руководитель отдела медиа-продаж
ООО «КЕХ еКоммерц»
Максимов А.И.

КЕХ eCommerce LLC

СОВРЕМЕННЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Акционерное общество
«ГК «Современные транспортные технологии»

пр-т Ленина, д.107, г. Нижний Новгор
Тел.: +7 (831) 258-8888; e-mail: stt@st

Куда :Weborama
Кому :
Копия:
Кас. :Благодарственное письмо

Исх. №
Дата 07.08
На №
Дата

Настоящим письмом подтверждаем, что используем технолог
Weborama и Adloox для централизованного отслеживания статистики по рек
и верификации качества закупаемого инвентаря. Weborama зарекоме
надежного партнера с высоким качеством клиентского сервиса и гибкость
отчетности.

С уважением,

Начальник управления рекламных проектов

самокат

ООО «УМНЫЙ РИТЕЙЛ»
онлайн-сервис «Самокат»
Юридический адрес:
Россия, 121087, г. Москва, вн.г.тер.
муниципальный округ Филевский
парк, ул. Барклая, д. 6, стр. 3,
помещ. 8Н/4

ОГРН 1177847261602
ИНН 7811657720, **КПП** 997750001
р/с 40702810855000055778
в Северо-Западном банке ПАО Сбербанк,
БИК 044030
к/с 30101810

Исх. № Исх.-УР/24-07/121 от 25 июля 2024 г.

Кома

Настоящим письмом подтверждаем, что используем техно
Weborama и Adloox для централизованного отслеживания стати
кампаниям и верификации качества закупаемого инвентаря.

Weborama зарекомендовала себя как надёжного партнера
клиентского сервиса и гибкостью в кастомизации отчетности.

Представитель
по доверенност
/ Горюнов Ан

«Умный ритейл» «Smart Retail» LLC

tutu

Общество с ограниченной ответственностью
«Новые Туристические Технологии»
1-й Нагатинский пр., д. 10, стр. 1, 13 этаж, 115230, Россия, г. Москва
ИНН 7724929270 · КПП 772401001 · ОГРН 1147746826468

Письмо об использовании технологических решений Weborama и Adloox

Настоящим письмом подтверждаем, что используем технологические решения Weborama и Adloox для централизованного отслеживания статистики по рекламным кампаниям и верификации качества закупаемого инвентаря.

Weborama зарекомендовали себя как надежного партнера с высоким качеством клиентского сервиса и гибкостью в кастомизации отчетности.

Руководитель по медиапланированию, ООО «НТТ»

Артем Аманов

Кейсы с участием Веборама

- Почему 90% досмотра не означает внимание
- Как оценить влияние медийной рекламы на HR-бренд
- Smart-аналитика: как оценить влияние рекламы на Smart TV на бренд-метрики
- Attention Score: как удержать внимание пользователя
- Поэтапная оптимизация таргетинга снизила CPA на 47%
- От базовой валидации трафика до построения комплексной системы контроля его качества
- Закрыли вакансии с помощью programmatic и получили CPA на 70% ниже планового
- Как повысить эффективность медиапланирования

▶ Трекинг и верификация трафика

Контролируйте рекламные показы с детальной аналитикой
в режиме реального времени по всем площадкам в едином окне

Трекинг размещений: прозрачная аналитика по всем каналам



Самая широкая сертификация с площадками

200+ площадок, включая Яндекс, Проекты VK, e-com, геосервисы и стриминговые сервисы

Полный набор метрик и дополнительные отчёты

> 140 метрик, в т.ч. расширенные видеометрики, метрики видимости, performance-метрики, аналитика по устройствам, пересечение аудитории между площадками, соцдем, гео и интересы аудитории, распределение по частотам, кастомные метрики рекламодателя

Контроль рекламных расходов

Автоматический расчёт ключевых показателей расхода (CPM, CPC,CPV, CPA, общий бюджет) и полная картина покупок клиента (сумма, количество товаров, их переченьи статус покупателя — новый/постоянный)

Cross-device аналитика

Собственный подход к post-view аналитике с учётом Web, In-App, CTV, а также работа с данными телеком-операторов, в том числе для выведения охвата и частоты

Real-time API и автоматическая отчётность

Возможность забирать данные для BI и аналитики в режиме реального времени и регулярная выгрузка данных без участия пользователя — по заданному расписанию

Полный перечень метрик и отчётов

Верификация качества инвентаря: контроль за размещением и окружением бренда

Детальная **категоризация фрод-активности** показов, кликов и конверсий





Brand Safety: предотвращение появления бренда рядом с нежелательным контентом (8 категорий IAB и индивидуальные списки исключений бренда)

Метрика внимания Attention Score: замер уровня внимания и качества контакта пользователя с креативом на основе десятков триггеров



Комплексная аналитика

Смотрите на результаты в цифрах и оценивайте вклад каждого вложенного рубля в результат

Ключевые возможности комплексной аналитики

Какие каналы пересекаются и где дублируется охват?

Кросс-канальная аналитика

Какие каналы реально приводят к конверсии?

Атрибуционное моделирование

Есть ли прирост в продажах?

Сравнительное исследование Sales Lift

Как реклама меняет знание/отношение к бренду?

Сравнительное исследование Brand Lift

Какие каналы пересекаются и где дублируется охват?

▶ **Кросс-канальная аналитика на базе WUID** – единого сквозного стабильного идентификатора пользователя, позволяющего коммуницировать с пользователем омниканально и проводить сквозную аналитику



- Оценка кросс-канального охвата аудитории
- Выявление самых эффективных каналов и цепочек
- Построение единого профиля потребителя
- Оптимизация рекламной стратегии

Какие каналы реально приводят к конверсии?

▶ **Атрибуционное моделирование** — аналитический инструмент, который распределяет ценность конверсий между всеми рекламными каналами (web, in-app, CTV) и точками контакта в зависимости от их реального вклада в достижение цели

Определение ценности каждого канала

- Перераспределение показов/бюджетов между каналами в соответствии с их реальным вкладом

Построение конверсионных цепочек

- Эффективная частота показов в разрезе площадок
- Среднее время до совершения конверсии
- Анализ отложенных и повторных конверсий

Проверка гипотез о влиянии каналов на достижение цели

- Влияние медийных кампаний на перформанс
- Поиск каналов с наиболее сильным отложенным эффектом в конверсию

Как реклама меняет знание/отношение к бренду?

▶ **Brand Lift** — сравнительное исследование, которое измеряет, как рекламная кампания в диджитал влияет на ключевые маркетинговые показатели в зависимости от факта и частоты контакта с рекламой.

- Настроенные интеграции с ключевыми панелями рынка (Tiburon, OMI, Ромир, ОнИн, YouThink)
- Анкеты настраиваются под ваши задачи (можно добавлять любые вопросы, включая открытые), а результаты и выводы представлены в интерактивном дашборде* для удобной работы
- Исследования проводятся на данных cookie или через объединение источников трафика с помощью Stable ID, что даёт возможность оценивать эффективность рекламы в разрезе различных каналов или в их совокупности (CTV, моб. браузер, моб. приложение, ПК, ТВ)



Оценка влияния РК на бренд-метрики



Определение эффективных подходов



Анализ восприятия креатива



Рассмотрение показателей бренда среди конкурентов

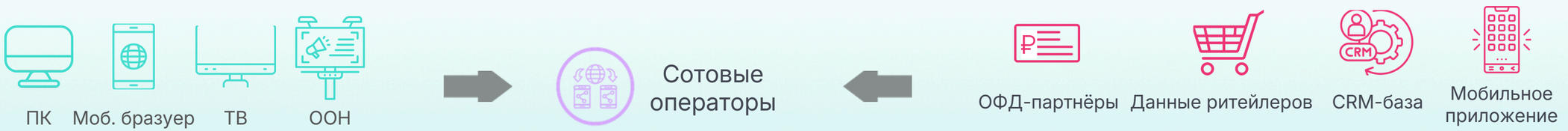
*Пример дашборда по результатам исследования Brand Lift

Есть ли прирост в продажах?

▶ **Sales Lift** — сравнительное исследование, которое позволяет понять, как изменилось количество покупок, средний чек или добавление товаров в корзину после контакта пользователей с рекламой

- Оценка инкрементального прироста продаж
- Понимание ROI рекламных кампаний
- Точное управление медиаинвестициями
- Прогнозирование выручки

▶ Кросс-канальный Sales Lift



Данные по рекламным размещениям

Аналитика на базе панельных даных

tiburon RESEARCH

ОнИн

OMI ONLINE MARKET INTELLIGENCE

РОМИР



Возможность замера попадания рекламной кампании в ЦА, обогащение аудитории панельными данными и проведение Brand Lift- и Smart Lift (Brand Lift на **CTV**)-исследований

Настроенные интеграции с ключевыми панелями рынка (Tiburon, OMI, Ромир, ОнИн, YouThink, ORO, GfK) для вариативности выбора

▶ Медийное размещение

Охватывайте целевую аудиторию с помощью точного ИИ-таргетинга

Медийное размещение во всех цифровых средах на верифицированном инвентаре

Среда размещения	• Web (Desktop+ Mobile) 	• In-App 	• CTV 
Форматы размещений	• Баннер • Видео внутри и вне видеопотока (Instream/Outstream)	• Баннер • Видео	• Switch-roll — реклама во время паузы или переключения роликов • Patch-roll — замещение эфирной рекламы • Интерактивная реклама • Instream - реклама до, во время и после просмотра видео
Модель закупки	• CPM • CPC • CPV	• CPM • CPI	• CPM

Точные ИИ-таргетинги для поиска нужной аудитории под цели рекламодателей



Более 220 предустановленных сегментов + неограниченное количество кастомных на базе семантического ИИ



Предиктивная ML-модель для расширения охвата за счёт новых пользователей с поведением, похожим на тех, кто уже совершает целевые действия



Таргетинг по whitelist для исключения нецелевого трафика



Гибкая оптимизация стратегии в реальном времени для достижения поставленных KPI

▶ Платформа управления аудиторными данными

Используйте Архитектора Аудиторий для работы
с аудиторией на всех этапах: от сбора данных до активации

Архитектор Аудиторий: единая платформа для управления аудиториями



Эффективная работа с сегментами

Все типы данных

Сбор и загрузка данных из разных источников в едином интерфейсе





Гибкое управление сегментами

Объединение, пересечение и исключение сегментов (AND / OR / NOT), расчёт количества уникальных ID

Анализ и портретирование

Обогащение данных поведенческой таксономией Веборамы с разбивкой по 220 интересам и соцдем-профилю



Дополнительные возможности сегментации

Медиаданные

Использование гранулярных сегментов на базе трекинга Веборама (частота, клики, досмотры, post-view, post-click действия и др.)





Look-alike сегменты

Расширение охвата за счет пользователей, похожих на текущую аудиторию бренда

Кастомные ИИ-сегменты

Создание ИИ-сегментов под уникальные задачи бренда



Сценарии работы с Архитектором Аудиторий



Контроль частоты показов



Исключение охваченной аудитории,
снижение пересечений между кампаниями



Расширение охвата целевой аудитории



Портретирование и поиск новых инсайтов
о целевой аудитории

Контроль,

ясность,

повторяемость —

всё в одном стеке

WBORAMA